



Presentació del

PLA ESTRATÈGIC DEL CAMPUS DE LA UPC A VILANOVA I LA GELTRÚ 2013-2016

Frederic Vilà, Director de l'EPSEVG

José Antonio Román, Sots-director Cap d'Estudis de l'EPSEVG

Ricardo de la Vega, Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat, GPAQ, UPC.

23 de maig de 2013



Col·lectius convidats i participants:

Personal Docent i Investigador del campus:

caps de grups de recerca, caps de secció, equip directiu EPSEVG,
coordinadors de titulació, claustrals, i altres

Personal d'Administració i Serveis del campus:

caps de servei i altres

Estudiants del campus:

membres de la junta escola, titulats recents

Externs al campus:

directius d'empreses i institucions locals i properes



Perquè el Pla Estratègic?

Per definir i desenvolupar les accions i valors que millor podem aportar a la societat en el propers anys

Com?

Amb el compromís i implicació de la nostra comunitat per imaginar i crear un futur compartit per tots



El procés:

Gener

- Diagnòstic intern (PESTELI)
- Diagnòstic extern (com ens veu la nostra comunitat)

Març

- Missió, visió i valors
- Creuament matriu estratègica (DAFO)

Maig

- Reptes estratègics (2-5)
- Objectius estratègics (6-18)



VERITATS (coincidència total del grup extern):

1. Relació molt positiva amb la comarca, escola integrada al territori
2. Internacionalització dels estudis i estudiants
3. Disponibilitat de recursos en àmbit campus
4. Tasca del PDI (docència personalitzada i propera en campus “petit”)
5. Recerca/Recerca d'excel·lència i transferència de tecnologia
6. Pobre promoció del campus (màrqueting per estudiants i indústria)
7. Projecció d'una imatge mediocre
8. Relació interna entre unitats pobre (per ex. entre departaments)
9. Manca d'influència dins la UPC i competència altres Campus (Castelld.)
10. Manca PDI doctor i producció científica



TENDÈNCIES (coincidències parcials del grup extern):

1. Cal especialitzar el campus (excel·lència i diferent a Barcelona)
2. Formar en empenedoria als estudiants, no només “tècnics”
3. Ser globals (globalització)
4. Contemplar els nous mètodes formatius (ex. MOOC)
5. Tenir en compta la fuga i envelliment del capital humà (PDI)
6. Mantindre el volum d'estudiants (l'estudiantat està disminuint progressivament)
7. Atendre les expectatives de l'entorn empresarial, tecnològic i industrial
8. Observar UPC (re centralitzadora, re fundació, mapa titulacions,..)
9. Tenir en compte Smart city Vilanova
10. Ser conscients de la crisi econòmica i retallades



IDEES SINGULARS (sense coincidència del grup, idees individuals):

1. Influir a la UPC per a que el pla estratègic sigui “comprat”
2. Perquè la UPC no prioritza els campus perifèrics? perquè hem de perdre titulacions TIC?
3. Comarca com a Silicon Valley a la catalana
4. Fer de l'escola un centre de referència interdisciplinari (telefonía mòbil, smart cities, plaques fotovoltaiques, observatori submarí,..)
5. No som prou exigents, ambiciosos i radicals
6. Alguns estudiants no acaben satisfets amb la qualitat dels estudis
7. Un pla estratègic a tres anys és un temps reduït
8. Hi ha una baixa implicació del PDI
9. L'anglès és important pels estudiants
10. Cal aglutinar l'ensenyament a les aules amb l'activitat del centre tecnològic



Diagnòstic - Indicadors (1)

| Indicador | 2n Seguiment | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------|------------------|---------|--------------------|---------|---------------------|---------|-------|-------------|--------------------|
| | Pes ponderat | | Resultat assolit | | Valoració assolida | | Valoració ponderada | | | Mitjana UPC | Diferència amb UPC |
| | Qualitat | Progrés | Qualitat | Progrés | Qualitat | Progrés | Qualitat | Progrés | TOTAL | | |
| 1.1.1 Demanda en qualsevol preferència respecte l'oferta (90%) | 11,48% | 2,03% | 276,49% | 0,06% | 0,78 | 0,18 | 8,90% | 0,37% | 9,27% | 10,46% | -11,35% |
| 1.1.2 % d'estudiantes matriculades noves de 1r curs (10%) | 1,50% | 0,00% | 16,62% | 0,00% | 0,79 | 0,00 | 1,18% | 0,00% | 1,18% | 1,24% | -4,55% |
| 1.2.1 % de pressupost liquidat en projectes d'innovació i material docent en els darrers 3 anys (10%) | 0,90% | 0,00% | 70,21% | 0,00% | 0,99 | 0,00 | 0,89% | 0,00% | 0,89% | 0,57% | 55,48% |
| 1.2.2 Mitjana de crèdits matriculats per l'estudiantat en relació als crèdits teòrics de la titulació per curs acadèmic (20%) | 1,80% | 0,00% | 73,11% | 0,00% | 1,00 | 0,00 | 1,79% | 0,00% | 1,79% | 1,79% | 0,03% |
| 1.2.3 % PDI amb valoració igual o superior a 3.2 a les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent. (30%) | 2,30% | 0,41% | 80,71% | 0,00% | 0,59 | 0,00 | 1,35% | 0,00% | 1,35% | 1,85% | -26,94% |
| 1.2.4 % d'assignatures de les quals es coneix la llengua d'impartició en estudis de grau i màster (20%) | 1,80% | 0,00% | 99,48% | 0,00% | 0,99 | 0,00 | 1,78% | 0,00% | 1,78% | 1,40% | 26,85% |
| 1.2.5 Nivell de participació a les enquestes a l'estudiantat (10%) | 0,90% | 0,00% | 52,64% | 0,00% | 0,97 | 0,00 | 0,87% | 0,00% | 0,87% | 0,86% | 1,17% |
| 1.2.6 % d'utilització d'una tercera llengua en estudis de Grau i Postgrau (10%) | 0,77% | 0,14% | 1,05% | 0,22% | 0,35 | 0,12 | 0,27% | 0,02% | 0,28% | 0,32% | -11,08% |
| 1.3.1 % d'estudiantat titulat amb una estada a l'estranger (22%) | 2,81% | 0,50% | 13,90% | 0,00% | 0,76 | 0,00 | 2,14% | 0,00% | 2,14% | 2,26% | -4,95% |
| 1.3.2 % d'estudiantat incoming (15%) | 1,91% | 0,34% | 0,51% | 0,00% | 0,35 | 0,00 | 0,67% | 0,00% | 0,67% | 1,50% | -55,69% |
| 1.3.3 % d'estudiantat outgoing (13%) | 1,66% | 0,29% | 1,40% | 0,00% | 0,61 | 0,00 | 1,00% | 0,00% | 1,00% | 1,34% | -24,93% |
| 1.3.4 % d'estudiantat titulat que ha realitzat pràctiques externes i/o projectes vinculats al CCD (50%) | 7,50% | 0,00% | 26,74% | 0,00% | 0,63 | 0,00 | 4,76% | 0,00% | 4,76% | 5,50% | -13,43% |



Diagnòstic - Indicadors (2)

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------|-------|-------------|-------|------|------|--------|-------|--------|--------|-----------|
| 1.4.1 Taxa d'abandonament (13%) | 4,68% | 0,00% | 29,57% | 0,00% | 0,98 | 0,00 | 4,59% | 0,00% | 4,59% | 4,31% | 6,48% |
| 1.4.2 Taxa d'eficiència (22%) | 7,92% | 0,00% | 74,42% | 0,00% | 0,99 | 0,00 | 7,86% | 0,00% | 7,86% | 7,89% | -0,36% |
| 1.4.3 Taxa de graduació (22%) | 7,92% | 0,00% | 31,91% | 0,00% | 1,00 | 0,00 | 7,92% | 0,00% | 7,92% | 7,85% | 0,86% |
| 1.4.4 Taxa de rendiment (22%) | 7,92% | 0,00% | 81,41% | 0,00% | 0,53 | 0,00 | 4,22% | 0,00% | 4,22% | 5,73% | -26,27% |
| 1.4.5 Durada mitjana dels estudis en relació a la seva durada teòrica (21%) | 7,56% | 0,00% | 206,69% | 0,00% | 0,15 | 0,00 | 1,14% | 0,00% | 1,14% | 6,59% | -82,70% |
| 2.1.1 Volum de captació de recursos competitiu de finançament públic per EDP en els darrers 3 anys (25%) | 3,19% | 0,56% | 10.273,72 € | 0,00% | 0,51 | 0,00 | 1,62% | 0,00% | 1,62% | 1,74% | -7,12% |
| 2.1.2 Volum d'ingressos de convenis i serveis per EDP en els darrers 3 anys (25%) | 3,19% | 0,56% | 7.263,17 € | 0,10% | 0,36 | 0,23 | 1,15% | 0,13% | 1,27% | 1,84% | -30,76% |
| 2.1.3 Nombre de punts PAR tipus I avaluats per EDP en els darrers 3 anys (50%) | 6,38% | 1,13% | 9,77 | 0,07% | 0,43 | 0,08 | 2,73% | 0,09% | 2,82% | 4,29% | -34,28% |
| 3.1.2 Nombre d'hores de formació realitzades en cursos organitzats per l'ICE per PDI a TC (25.00%) | 2,50% | 0,00% | 6,81 | 0,00% | 0,91 | 0,00 | 2,27% | 0,00% | 2,27% | 1,33% | 70,62% |
| 3.1.4 Mitjana anual del nombre d'hores de formació rebudes pel PAS catalogat a través d'activitats organitzades o reconegudes pel Servei de Desenvolupament Professional en els darrers 3 cursos acadèmics (25.00%) | 2,50% | 0,00% | 26,19 | 0,00% | 0,34 | 0,00 | 0,86% | 0,00% | 0,86% | 1,18% | -27,30% |
| 3.1.7 % d'estudiantat de grau i màster assistent als cursos de formació en Habilitats Informacionals (25.00%) | 2,50% | 0,00% | 40,96% | 0,00% | 0,82 | 0,00 | 2,04% | 0,00% | 2,04% | 1,42% | 43,54% |
| 3.1.8 Activitat docent sobre igualtat d'oportunitats (nombre d'assignatures i TFG/TFM) (25.00%) | 2,50% | 0,00% | 800,00% | 0,00% | 1,00 | 0,00 | 2,50% | 0,00% | 2,50% | 0,16% | 1.500,00% |
| | 94,06% | 5,94% | | | | | | | | | |
| | 100% | | | | | | 64,49% | 0,60% | 65,10% | 73,41% | -11,32% |



Dades demanda estudis 2006 - 2012

Evolució de la demanda en 1a preferència del curs 2006-2007 a 2011-2012

Centres Propis

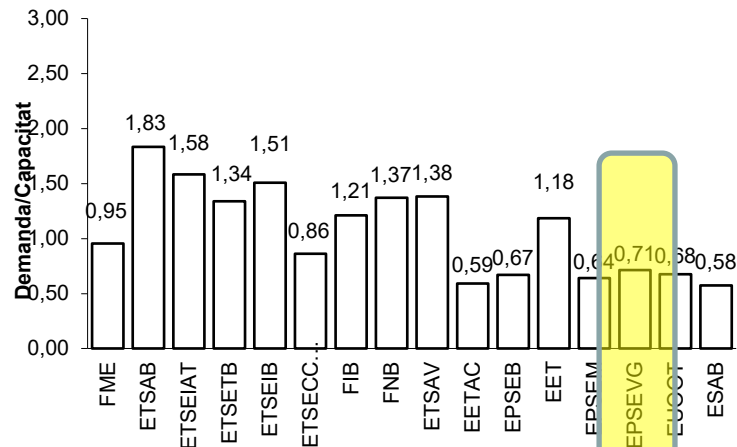
| CENTRE | ESTUDI | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 |
|------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 340 EPSEVG | Eng. Tèc. en Informàtica de Gestió | 28 | 25 | 11 | 14 | | |
| | Grau en Enginyeria Informàtica | | | | | 22 | 30 |
| | Eng. Tèc. Ind. en Mecànica | 48 | 52 | 59 | | | |
| | Eng. Tèc. Ind. en Electricitat | 37 | 29 | 31 | | | |
| | Eng. Tèc. Ind. en Electrònica Industrial | 14 | 16 | 12 | | | |
| | Grau en Eng. Elèctrica / Grau en Eng. Electrònica Industrial i Automàtica / Grau en Eng. Mecànica | | | | 79 | 69 | 108 |
| | Eng. Tèc. Ind. en Química Industrial | 6 | 9 | 8 | | | |
| | Eng. Tèc. de Telec. en Sist. Electrònics | 17 | 13 | 8 | 6 | | |
| | Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics | | | | | 4 | 5 |
| | Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i desenvolupament del producte | | | | 68 | 73 | 107 |



Dades demanda estudis 2011/2012

| Oferta estudis 2011-2012 | Oferta de | Assignats Juliol 2011 | | | | | Demanda Juliol 2011 | | | | | Demand a Juliol 2010 | Notes Tall | |
|---|----------------|-----------------------|--------|-------|---------------------|----------------|---------------------|-------|-----------------|------------------|---------|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | Places 2011/12 | 1a Preferència | Altres | Total | % 1a Pref vs. total | 1a Preferència | Altres | Total | Dem 1a - Oferta | % Dem 1a /Oferta | 1a Pref | Increment dem 1a (11/12) - (10/11) | Juliol 2010 PAU + FP | Juliol 2011 PAU + FP |
| Grau en Enginyeria Informàtica | 40 | 30 | 19 | 49 | 61,2% | 30 | 130 | 160 | -10 | 75,0% | 22 | 8 | 5,320 | 5,000 |
| Grau en Eng. Elèctrica / Grau en Eng. Electrònica Industrial i Automàtica / Grau en Eng. Mecànica | 200 | 108 | 90 | 198 | 54,5% | 108 | 386 | 494 | -92 | 54,0% | 69 | 39 | 5,358 | 5,000 |
| Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics | 30 | 5 | 5 | 10 | 50,0% | 5 | 76 | 81 | -25 | 16,7% | 4 | 1 | 6,360 | 5,000 |
| Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i desenvolupament del producte | 80 | 67 | 32 | 99 | 67,7% | 107 | 325 | 432 | 27 | 133,8% | 73 | 34 | 6,064 | 6,964 |

Estudis de grau. Centres propis





Dades demanda estudis 2012/2013

Accés als estudis

| | Oferta de places 2012-2013 | Demanda 1a preferència (assignació juliol) 2012-2013 | Demanda en 1 ^a preferència respecte l'oferta (assignació juliol) 2012-2013 | Demanda en qualsevol preferència respecte l'oferta (assignació juliol) 2012-2013 | Nota de tall (assignació juliol) 2012-2013 | Assignats en 1a preferència (assignació juliol) 2012-2013 | Assignats en qualsevol preferència (assignació juliol) 2012-2013 | Demanda insatisfeta (assignació juliol) 2012-2013 |
|---|-------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|
| Grau en Enginyeria Informàtica (grau) | 50 | 34 | 0,68 | 3,76 | 5 | 34 | 45 | 0 |
| Grau en Enginyeria Fase Inicial Comú (grau) | 200 | 98 | 0,49 | 2,09 | 5 | 98 | 179 | 0 |
| Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics (grau) | 40 | 4 | 0,10 | 1,15 | 5 | 4 | 8 | 0 |
| Grau en Eng. De Disseny Industrial i Desenv. Del Producte (grau) | 80 | 102 | 1,27 | 4,65 | 7,56 | 60 | 100 | 42 |



Diagnòstic - Enquestes als estudiants

Perquè has triat aquests estudis? 2012-2013

3. Per què has triat aquesta escola/facultat per cursar aquests estudis?

(pots marcar més d'una opció)

| | Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte | | Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics | | Grau en Enginyeria Elèctrica | | Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica | | Grau en Enginyeria Informàtica | | Grau en Enginyeria Mecànica | | TOTAL | |
|--|---|-------|--|-------|------------------------------|-------|--|-------|--------------------------------|-------|-----------------------------|-------|-----------|-------|
| | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) | Respostes | % (*) |
| Crec que és la millor en aquests estudis | 10 | 26,3% | 1 | 50,0% | 5 | 27,8% | 2 | 16,7% | 5 | 26,3% | 8 | 25,8% | 31 | 25,8% |
| Crec que és la única que ofereix aquests estudis | 7 | 18,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 5,3% | 0 | 0,0% | 8 | 6,7% |
| Per què és una universitat pública | 17 | 44,7% | 0 | 0,0% | 3 | 16,7% | 2 | 16,7% | 6 | 31,6% | 4 | 12,9% | 32 | 26,7% |
| Me l'han recomanada: | | | | | | | | | | | | | | |
| La família | 2 | 5,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 8,3% | 1 | 5,3% | 3 | 9,7% | 7 | 5,8% |
| Estudiants o antics estudiants de la UPC | 5 | 13,2% | 0 | 0,0% | 6 | 33,3% | 1 | 8,3% | 4 | 21,1% | 8 | 25,8% | 24 | 20,0% |
| El professorat | 3 | 7,9% | 0 | 0,0% | 1 | 5,6% | 3 | 25,0% | 0 | 0,0% | 3 | 9,7% | 10 | 8,3% |
| Per la facilitat d'accés (proximitat, bona comunicació...) | 16 | 42,1% | 0 | 0,0% | 7 | 38,9% | 6 | 50,0% | 12 | 63,2% | 13 | 41,9% | 54 | 45,0% |
| Per la nota d'accés als estudis | 9 | 23,7% | 0 | 0,0% | 3 | 16,7% | 3 | 25,0% | 3 | 15,8% | 6 | 19,4% | 24 | 20,0% |
| Altres | 1 | 2,6% | 1 | 50,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 5,3% | 0 | 0,0% | 3 | 2,5% |
| | 70 | | 2 | | 25 | | 18 | | 33 | | 45 | | 193 | |



Diagnòstic intern - Pesteli (1)

Poc pes campus territorials Incertesa canvis polítics

Centre de poder

Llunyania de Barcelona
Relació amb ajuntament
Nàutica si/Nàutica no
Polítics locals aposten pel Campus

Encàrrec docent UPC Estructura dep/escola: van per camins diferents (no complicitat)

L'actual Rector no és partidari de l'EPSEVG

UPC vol centralitzar els estudi vora BCN

Les empreses ja no volen pagar pels CCE

Crisi econòmica

Dèficit UPC

Caldrà buscar recursos privats

Menys subvencions

Atur dels joves

Dificultat renovació equipament tecnològic

Incertesa amb els interins

Caldrà reduir i prioritzar

Dificultat per retenir i contractar PDI amb bon CV de recerca

Difícil motivació del personal

Necessitat de re inventar-se

Aturats com a client potencial

Estudiants amb problemes per pagar les taxes reduirà el nombre

Menys recursos i personal: fer més amb menys

Manca de comunicació amb els stakeholders

Imatge social

Valoració estudis enginyeries
Relació amb instituts de secundària

Titulacions amb sortides laborals clares

Víncle fort entre estudis eng i necessitats socials

Els estudiants volen el màxim amb mínim esforç

Major mobilitat que afavoreix integració europea

Forta demanda dels estudis de disseny

Nota accés estudiants inferior a la de BCN

Hi ha recursos per projectes europeus d'investigació

Indústria necessita recerca per ser més competitiva

Insuficient cultura de RSC
Mapa de titulacions no definit

Internacionalització dels enginyers

Activitat nuclear

Els laboratoris temàtics com a eix de divulgació tecnològica

Consciència ecològica i sostenible fàcilment integrable als nostres estudis

Recerca en relació a les empreses

Manca d'un sistema de gestió de residus (ISO 14001)

Càtedra de sostenibilitat

Poca participació de l'empresa a la uni

Dificultat per implantar la metodologia EEES

Podem comunicar-nos amb qualsevol estudiant i universitat del món (comunicació ubiqua)

Tecnologia (els canvis tecnològics)

Fan necessari renovar titulacions

Immediatesa processos de gestió per tecnologies mòbils

Difícil estratègia de comunicació per múltiples canals

Ús TIC pels estudiants com a eina màrqueting

Desconeixement xarxes socials i tecnologia pel PDI i PAS

Som un actiu i aliat del territori (contacte proper amb entitats polítiques i territorials)

Campus UPC

Possibilitat de crear sinergies amb institucions locals i europees

Dispersió territorial UPC

UPC ofereix estudis iguals o molt semblants

Dificultat interna per crear aliances (Competència interna entre campus UPC)

Gran varietat de titulacions que dificulta crear una imatge de marca
Bones comunicacions amb el campus



Diagnòstic intern - Pesteli (2)

El centre de poder és feble però positiu a nivell local

La crisi econòmica ens obliga a re inventar-nos

La imatge social és positiva (valoració estudis)

L'activitat nuclear permet creixement i especialització

La tecnologia és un arma de doble fil

El model de campus UPC afavoreix ser actius i aliats del territori



A partir de l'anàlisi anterior definim: **La Missió i la Visió**

La nostra missió.

Amb una història centenària, el Campus de Vilanova i la Geltrú de la Universitat Politècnica de Catalunya és una institució universitària moderna, que té com a propòsit fonamental la formació d'enginyeres i enginyers capacitats per treballar en un entorn internacional i multidisciplinari, contribuint al foment de l'emprenedoria, la recerca i la transferència de tecnologia.

La nostra visió.

Aspirem a convertir-nos en un dels referents europeus per estudiar enginyeria i disseny.



i els Valors

amb els que actuem

Els nostres valors.

Més enllà del compliment de les obligacions legals establertes, i des de la nostra projecció a la societat com a entitat generadora i transmissora de coneixements, els nostres valors són:

- Compromís social
 - Promovem el desenvolupament econòmic i sostenible, la protecció del medi ambient, la reducció de les desigualtats, i practiquem la transparència en totes les nostres actuacions per retre comptes a la societat.

- Qualitat
 - Treballem per donar resposta a les necessitats i expectatives de la nostra comunitat mitjançant la millora contínua en tots els àmbits i mesurant els resultats obtinguts.

- Proximitat als estudiants
 - Els estudiants són el nostre bé més preuat i ens caracteritzem per donar-los una atenció personalitzada.



Creuament de la matriu DAFO

No depenen de nosaltres:

- Oportunitats
- Amenaces

| OPORTUNITATS | | | | |
|---|--|----------------------------------|-------------------------------|--|
| Qualitat de vida a Vilanova i la Geltrú | Situació propera/d'istància física a Barcelona | Temes emergents, com ara disseny | Captació de recursos europeus | Apropament a l'empresa per entorn més competitiu |

| AMENACES | | | | |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| Crisi econòmica | Centralització de la UPC | Competència a d'altres campus UPC | Baixa demanda de titulats per les empreses en alguns àmbits | Baixa demanda d'estudis a Vilanova |

Depenen de nosaltres:

- Fortaleces
- Debilitats

| | | |
|-----------------------|------------|--|
| P U N T S | Fortaleces | Campus de magnitud petita que permet una relació personalitzada amb els estudiants |
| | Fortaleces | Flexibilitat davant canvis per ser escola mitjana |
| | Fortaleces | Internacionalització/activitats internacionals (EPS/IDPS) |
| | Fortaleces | Nombre creixent de doctors |
| | Fortaleces | Fort nexa d'unió amb la comarca (aliances polític - econòmic) |

| | | |
|-----------------------|------------|--|
| P E N T S | Debilitats | No cooperació i sinergies entre diferents agents i PDI/PAS |
| | Debilitats | Nivell d'anglès del PDI/PAS |
| | Debilitats | Dificultat per motivar PDI/PAS |
| | Debilitats | Titulacions amb poca demanda |
| | Debilitats | Poc pes del campus a nivell UPC en decisions |

| | | OPORTUNITATS | | | | | AMENACES | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|----|-------|-----|
| | | Qualitat de vida a Vilanova i la Geltrú | Situació propera/distància física a Barcelona | Temes emergents, com ara disseny | Captació de recursos europeus | Apropament a l'empresa per entorn més competitiu | | Crisi econòmica | Centralització de la UPC | Competència d'altres campus UPC | Baixa demanda de titulats per les empreses en alguns àmbits | Baixa demanda d'estudis a Vilanova | | | |
| PUNTUACIONS: 0-3-5-7-10 on 0 significa No Relació i 10 Relació Total | | Quadrants: | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Σ | | | | | | Σ | Σ + Σ | |
| P U N T S | <p>Campus de magnitud petita que permet una relació personalitzada amb els estudiants</p> | 7 | 5 | 10 | 3 | 7 | 32 | 5 | 0 | 10 | 5 | 10 | 30 | 62 | |
| | <p>Flexibilitat davant canvis per ser escola mitjana</p> | 0 | 3 | 10 | 10 | 10 | 33 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 44 | 77 | |
| | <p>Internacionalització/activitats internacionals (EPS/IDPS)</p> | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 45 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 47 | 92 | |
| | <p>Nombre creixent de doctors</p> | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 30 | 7 | 10 | 10 | 5 | 7 | 39 | 69 | |
| | <p>Fort nexa d'unió amb la comarca (aliances polític - econòmic)</p> | 7 | 0 | 7 | 10 | 10 | 34 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 44 | 78 | |
| | | Σ | 24 | 18 | 47 | 43 | 42 | 174 | 42 | 37 | 50 | 31 | 44 | 204 | 378 |
| P U N T S | <p>No cooperació i sinergies entre diferents agents i PDI/PAS</p> | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 30 | 10 | 7 | 10 | 7 | 5 | 39 | 69 | |
| | <p>Nivell d'anglès del PDI/PAS</p> | 3 | 7 | 10 | 10 | 7 | 37 | 5 | 5 | 10 | 5 | 7 | 32 | 69 | |
| | <p>Dificultat per motivar PDI/PAS</p> | 0 | 0 | 7 | 7 | 7 | 21 | 7 | 7 | 10 | 5 | 7 | 36 | 57 | |
| | <p>Titulacions amb poca demanda</p> | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 | 5 | 5 | 5 | 0 | 7 | 22 | 32 | |
| | <p>Poc pes del campus a nivell UPC en decisions</p> | 0 | 0 | 10 | 7 | 7 | 24 | 7 | 10 | 10 | 0 | 5 | 32 | 56 | |
| | | | Σ | 8 | 12 | 37 | 34 | 31 | 122 | 34 | 34 | 45 | 17 | 31 | 161 |
| | | Σ + Σ | 32 | 30 | 84 | 77 | 73 | 296 | 76 | 71 | 95 | 48 | 75 | 365 | |
| <p>Cuadrant Ofensiu (maxi-maxi)</p> | | Σ Punts Forts | | | | | Ofensiu | | Defensiu | | | | | | |
| <p>Cuadrant Defensiu (maxi-mini)</p> | | Σ Punts Febles | | | | | Adaptatiu | | Supervivència | | | | | | |
| <p>Cuadrant Adaptatiu (mini-maxi)</p> | | Σ Oportunitats | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Cuadrant Supervivència (mini-mini)</p> | | Σ Amenaces | | | | | | | | | | | | | |



Fruit de la diagnosi anterior, i considerant la missió i valors definits, proposem per el **Pla Estratègic 2013-2016 del Campus de la UPC a Vilanova i la Geltrú** els següents:

2 REPTES ESTRATÈGICS



1. Singularitzar el campus

- Nombre de matrícules en 1a preferència
- Nombre d'estudis que es desenvolupen exclusivament a Vilanova
- Satisfacció dels titulats al acabar els estudis
- Valor de la marca UPC Vilanova
- Nombre d'aliances i convenis amb institucions i empreses

2. Internacionalitzar el campus

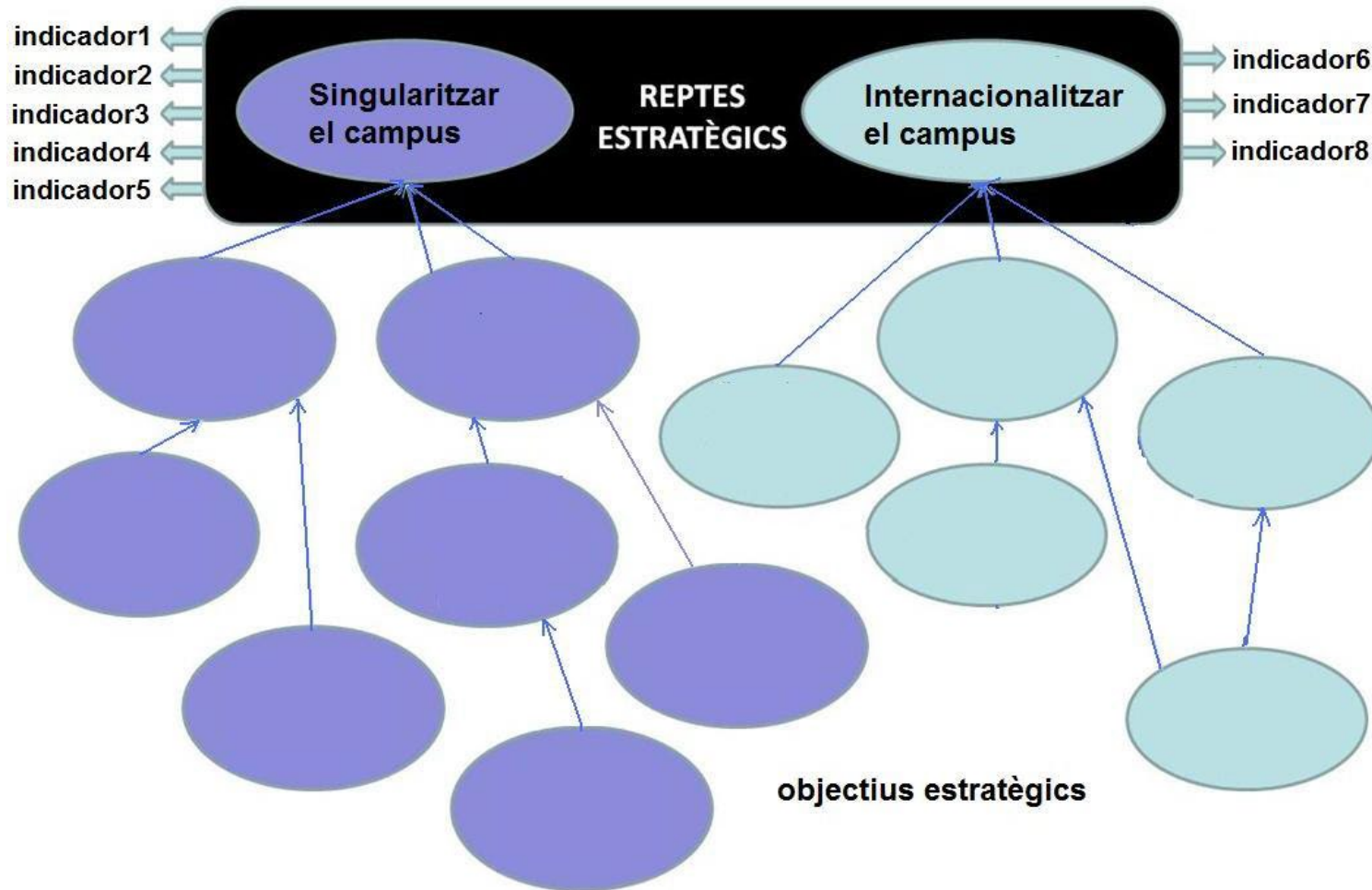
- Nombre d'assignatures grup que donen classes en anglès
- Nombre d'aliances i convenis internacionals
- Nombre d'estudiants en programes de mobilitat IN/OUT



Indicadors associats als reptes estratègics

| Indicador | Definició |
|---|--|
| 1 N matrícules en 1a preferència | N estudiants matriculats en 1a preferència vs el nombre total de places ofertes |
| 2 N estudis exclusius a Vilanova | N estudis/especialitats exclusius a nivell de Catalunya (diferències substancials) |
| 3 Satisfacció titulats al acabar estudis | Estic satisfet amb el tracte personalitzat que he rebut |
| 4 Valor de la marca UPC Vilanova | Enquesta a empreses/titulats/instituts de secundària/altres universitats |
| 5 N aliances/convenis amb institucions/empreses | N convenis amb universitats / empreses / institucions estatals |
| 6 N assignatures grup que es donen en anglès | N assignatures grup que es donen en anglès sobre el total d'assignatures |
| 7 N aliances i convenis internacionals | N convenis amb universitats / empreses / institucions internacionals |
| 8 N estudiants participants en programes IN/OUT | N estudiants que fan un IN/OUT (també es pot expressar en %) |

Desplegament dels Reptes amb Objectius Estratègics





Els Objectius Estratègics: Definició i planificació d'accions futures

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
| Objectiu: <i>VERB + NIVELL + ACCIÓ SOBRE EL VERB + FINALITAT</i> | | Responsable: |
| Accions més significatives: 1. 2. | Data d'inici: | |
| | Data d'assoliment:: | |
| | Recursos necessaris: | |
| Indicador inicial (nivell de partida): Indicador final (nivell assolit): ? % | | |
| Observacions: (si cal) | | |



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria
de Vilanova i la Geltrú

Moltes gràcies

Per la vostra participació



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria
de Vilanova i la Geltrú

PLA ESTRATÈGIC DEL CAMPUS DE LA UPC A VILANOVA I LA GELTRÚ 2013-2016

Frederic Vilà, Director de l'EPSEVG

José Antonio Román, Sots-director Cap d'Estudis de l'EPSEVG

Ricardo de la Vega, Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat, GPAQ, UPC.

23 de maig de 2013